

ที่ ส. ๗๗/๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

วันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔

เรื่อง แนวปฏิบัติสำหรับการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา

เรียน สมาชิก / ผู้บริหารบริษัทตัวแทนโฆษณา และคณะกรรมการสมาคมฯ

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้แจ้งแนวปฏิบัติในการดำเนินงานขอถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณาสำหรับสื่อทางโทรทัศน์หรือออนไลน์ ภายใต้พระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. ๒๕๔๘ และเพื่อให้การขออนุญาตถ่ายทำเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับมาตรการที่หน่วยงานของรัฐกำหนดนั้น

สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย ขอเรียนชี้แจงว่า แนวปฏิบัติในการดำเนินการดังกล่าว ได้แก่ กรณีที่มีผู้ปฏิบัติงานไม่เกิน ๒๐ คน (อ้างอิงประกาศ ศบค. ณ วันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๔) โดยจะต้องมีการยื่นเอกสารถึงสำนักงาน กสทช. เพื่อให้สำนักงาน กสทช. ออกเอกสาร “แบบรับทราบแผนการบริหารจัดการกองถ่ายและแบบฟอร์มข้อมูลประวัติสำหรับผู้ปฏิบัติงานในกองถ่าย” เพื่อใช้ดำเนินงานต่อไป

สมาคมฯ จึงขอโอกาสนี้เรียนชี้แจงแนวทางนโยบายและขั้นตอนการดำเนินงานข้างต้นดังรายละเอียดต่อไปนี้ คือ

1. สำหรับแนวทางเบื้องต้น สมาคมฯ ขอยืนยันคำแนะนำให้บริษัทตัวแทนโฆษณา หรือ บริษัทผู้ผลิต/ถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณาประสานงานกับลูกค้า หรือบริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์/บริการ ร่วมกันตัดสินใจที่จะชะลอหรือเลื่อนกำหนดการทำงานผลิตชิ้นงานโฆษณาในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นงานถ่ายทำภาพยนตร์ วิดีโอ คลิปโฆษณา งานภาพนิ่ง งานห้องตัดต่อ ห้องบันทึกเสียง หรือกิจกรรมการทำงานรูปแบบอื่นๆ เพื่อเป็นการแสดงความห่วงใย ดูแลสุขภาพความปลอดภัยในบุคลากร ช่วยกันยับยั้งความเสี่ยง หลีกเลี่ยงการทำงานของคนกลุ่มใหญ่และการทำงานในสถานที่แออัดต่างๆ ทั้งหมดจนกว่าสถานการณ์จะคลี่คลายลง
2. อย่างไรก็ตาม หากมีความจำเป็นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่ต้องดำเนินการทำงานผลิตชิ้นงานโฆษณาในรูปแบบต่างๆ ดังกล่าวข้างต้นแล้วนั้น ขอให้บริษัทตัวแทนโฆษณา หรือ บริษัทผู้ผลิต/ถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณาประสานงานกับลูกค้า หรือบริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์ ร่วมกันทำความเข้าใจต่อมาตรการหรือข้อปฏิบัติขอความร่วมมือต่างๆ ที่มีการประกาศออกมาจากหน่วยงานภาครัฐ (และอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลาตามสถานการณ์) เพื่อให้เกิดความพร้อมที่จะปฏิบัติตามอย่างมีความรับผิดชอบต่อข้อกำหนดและสังคม ยกตัวอย่างเช่น
 - ประกาศของ ศบค. ตามที่นายกรัฐมนตรีได้ออกข้อกำหนด ออกตามความในมาตรา ๙ แห่งพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. ๒๕๔๘ (ฉบับที่ ๒๕) หรือ ประกาศอื่นใดของ ศบค. ที่อาจจะมีเพิ่มเติมต่อไปในภายหลัง
 - คู่มือการปฏิบัติตามมาตรการผ่อนปรนกิจการและกิจกรรมเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด - ๑๙ การถ่ายทำรายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ตามรายละเอียดในจดหมายขอความร่วมมือจากกระทรวงวัฒนธรรม ถึงสมาคมโฆษณาฯ ลงวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๔

- แนวปฏิบัติในการดำเนินการขออนุญาตถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา วิดีทัศน์ รายการโทรทัศน์ และภาพยนตร์ ตามประกาศของสำนักงาน กสทช ลงวันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔

ทั้งนี้ เพื่ออำนวยความสะดวกต่อบริษัทตัวแทนโฆษณาที่เป็นสมาชิกของสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย จึงขอเรียนชี้แจงขั้นตอนการยื่นเอกสารเพื่อขอ “แบบรับทราบแผนการบริหารจัดการกองถ่ายและแบบฟอร์มข้อมูลประวัติสำหรับผู้ปฏิบัติงานในกองถ่าย” เพื่อไปดำเนินการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณาจากสำนักงาน กสทช. ดังต่อไปนี้

1. บริษัทตัวแทนโฆษณาที่เป็นสมาชิกของสมาคมฯ กรอกแบบฟอร์มขอ “หนังสือรับรองสถานะการเป็นสมาชิก” พร้อมลงนามรับทราบความรับผิดชอบต่อการบริหารจัดการกองถ่ายร่วมกันระหว่าง ตัวแทนของบริษัทตัวแทนโฆษณา ตัวแทนของบริษัทผู้เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์และบริการ และ ตัวแทนของบริษัทผู้ผลิต/ถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา
2. เตรียมเอกสาร “ข้อมูลประวัติสำหรับผู้ปฏิบัติงานในกองถ่าย” ของผู้ปฏิบัติงานทุกคน ตามแบบฟอร์มที่สำนักงาน กสทช. กำหนด
3. ยื่นเอกสารผ่านสำนักงานสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย เพื่อส่งขออนุมัติจากสำนักงาน กสทช. ภายใน ๗-๑๐ วันทำการ
4. เมื่อได้รับเอกสาร “แบบรับทราบการบริหารจัดการกองถ่ายและแบบฟอร์มข้อมูลประวัติสำหรับผู้ปฏิบัติงานในกองถ่าย” ที่ออกให้โดยสำนักงาน กสทช. แล้วนั้น จะต้องใช้เอกสารสำคัญนี้แสดงต่อสำนักงานเขต สำนักงานจังหวัด หรือ ส่วนราชการในท้องถิ่น หรือในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เพื่อขออนุญาตการทำงานต่อไป
5. ขั้นตอนดังกล่าวนี้จะเป็นการดำเนินการกับกองถ่ายทำที่มีจำนวนคนทำงานไม่เกิน ๒๐ คนเท่านั้น (ข้อมูลล่าสุด ณ วันที่ออกเอกสารฉบับนี้)
6. การติดต่อประสานงาน ทำได้โดยตรงกับสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย คุณวรรณษา นาคสนิท โทร. (๐๒) ๕๙๑ ๖๔๖๑-๕ หรือ โทร. (๐๘๒) ๙๑๔ ๒๖๕๕ อีเมลล์ khunna@adasso thai.com หรือตรวจสอบข้อมูลได้ที่เว็บไซต์ของสมาคมฯ

สมาคมฯมีความห่วงใยต่อธุรกิจและความปลอดภัยของบุคลากรในอุตสาหกรรมโฆษณาเสมอมา ความร่วมมือจากทุกท่านถือเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง และหวังว่าสมาคมฯจะมีส่วนช่วยอำนวยความสะดวกในสถานการณ์ปัจจุบันนี้ได้อย่างดีที่สุด หากท่านมีข้อสงสัยหรือคำแนะนำใดๆสามารถติดต่อกับสมาคมฯได้ที่

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายรติ พันธุ์ทวี)

นายกสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย